

AGENDA

13.06.2022

Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit



AG Nachhaltigkeit, HTG

Datum:	13.06.2022
Ort:	online (MS TEAMS), hier klicken
Uhrzeit:	17:30 Uhr – 18:30 Uhr
Vorsitz:	Maximilian Hecht, Anita

Agenda:

I. Eröffnung

- Begrüßung durch die Vorsitzenden
- Kurze Vorstellung aller Anwesenden

II. Feststellung der Anwesenheit

- Schriftführer*in stellt Anwesenheit fest; Feststellung Beschlussfähigkeit
- Kurzvorstellung aller/neuer Mitglieder/Gäste, ggfs. Berufung neuer Mitglieder

III. Umfrage zum Thema Nachhaltigkeit (G. Doden, M. Ströh)

- Kurze Rückmeldung zur Umfrage
- Machen wir noch eine Erweiterung?

IV. Poster (J. Benndorf)

- Stand der Dinge

V. Werbeflyer (J. Benndorf)

VI. Diskussion: Verantwortlichkeiten AG-N/HTG (Kleingruppe)

- Update aus der Kleingruppe (A. Steinhoff, K. Land, S. David, M. Roeders)
- Diskussion

VII. HTG Kongress

- Recap und Lessons Learned (Blitzlicht)
- Diskussion / Anregungen

VIII. Sonstiges

IX. Aufgaben

X. Abschluss (M. Hecht)

- Themen für das nächste Treffen
- Abschließende Worte durch Vorsitzende
- Nächstes Treffen: Vorschlag:
 - o **Mo., 12.09.2022, 17:00-19:00 Uhr, Präsenzveranstaltung;** Ort: wird noch bekannt gegeben

I. Eröffnung

Max eröffnet das Meeting, kurze Vorstellung aller Teilnehmenden; Franziska Schart (Holcim GmbH) ist als Gast dabei; kurze Vorstellung der Agenda.

II. Feststellung der Anwesenheit

7 Teilnehmende (siehe Liste); Beschlussfähigkeit (6/15) → nicht beschlussfähig

III. Umfrage zum Thema Nachhaltigkeit (G. Doden, M. Ströh)

Die Umfrage wurde im internen Bereich der AG-N hochgeladen; es gibt 6 neue Teilnehmende an der Umfrage → keine deutlichen Veränderungen der Ergebnisse.

- zusätzliche Auswertung (Gerriet): Wurde eine bestimmte Gruppe vom Plakat angesprochen? Welche Personen haben die Umfrage durchgeführt? Ist ein Muster erkennbar (Geschlecht, Alter, Beruf, ...)?

Diskussion: Umfrage erneut verteilen? JA

- neue Gruppe (größere Anzahl)
 - über Email-Verteiler der HTG verteilen
 - Link in nächsten Newsletter einfügen
- in neuer Auswertung vermerken: Zeitpunkt, Anzahl (vor / nach Kongress)
- Gerriet übernimmt die Aufgabe

IV. Poster

Diskussion: Poster erneut verwenden?

- Print aufbewahren für zukünftige Veranstaltungen
- Digitale Version online zur Verfügung stellen (HTG-Website)

V. Werbeflyer

Sind noch Restbestände vom HTG-Kongress vorhanden? Flyer verteilen bei weiteren HTG-Veranstaltungen / intern? Klärung mit Michael S. (Max)

VI. Diskussion: Verantwortlichkeiten AG-N/HTG (Kleingruppe)

Update aus Kleingruppe „Inhaltsverzeichnis“ (A. Steinhoff, K. Land, S. David, M. Roeders) → kein Update

VII. HTG Kongress (Recap)

- Für viele war es der erste Kongress, guter Eindruck, viele interessante Vorträge
- direkt nach Vortrag der jHTG stand das Thema Nachhaltigkeit im Fokus, Nachfragen und Lob erhalten, an einigen Stellen mehr Resonanz/Rückmeldung erwartet
- Nachhaltigkeitsblock war gut, gut Anklang gefunden, schade, dass alle „Zukunftsthemen“ (Nachhaltigkeit, Klimawandel, BIM) parallel waren
- Klimakrise hätte noch mehr Aufmerksamkeit gebraucht; im Gegensatz zu den letzten Kongressen, aber deutlich mehr Zeitanteile
- Unterstützung vom HTG-Vorsitzenden zugesichert
- Durch Vortrag der jHTG ein neues Mitglied in der AG-N
- Viel Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit durch Vortrag und Poster erreicht
- Grundsätzliches zum Kongress

- Preise zu groß
- Location zu weitläufig

Diskussion: Wie geht's weiter? Ideensammlung

- AG-N erweitern durch neue Mitglieder der Generation in wirkungsvolleren (Führungs-)Positionen? → für „schnelleres“ Handeln und mehr Reichweite fürs Netzwerk
- Nächster Kongress 2023 → ganzer Block zum Thema Nachhaltigkeit vorschlagen, AG-N kann Teil der Planung und Organisation sein; Nachhaltigkeitspreis in dem Block verleihen, Bewerber*innen (vllt. Platz 1-3) erhalten Möglichkeit der Vortragszeit

VIII. Sonstiges

Diskussion: Nachhaltigkeitskongress / (Abend-)Veranstaltung anstoßen?

- 1 bis 2 Tage, für den Start eine längere Abendveranstaltung / After-Work-Event
- (Ende diesen Jahres), eher Anfang nächsten Jahres (Feb. / März)
- Personen aus Fachgebiet / nachhaltigkeitsbeauftragte Personen aus Firmen einladen, letzte Folie vom Kongress nutzen für weiteres Arbeiten, Bildung von Kleingruppen zu einzelnen Themen möglich, Netzwerk erweitern,
- Werbung / Verteilung über Newsletter und HTG-Verteiler
- Ziel: im Vordergrund Netzwerk erweitern (!), im weiteren Vorbereitungen / Themen/Inhalte sammeln für Empfehlung

Allgemeines

- Präsenz / Aufmerksamkeit der AG-N steigern
 - Jeden Newsletter einen kleinen Beitrag zur AG-N
 - Regelmäßig neue Fakten zum Thema Nachhaltigkeit auf HTG-Seite präsentieren → wie ist die Besucher*innenanzahl im Schnitt? (Max)
 - Weitere Medien nutzen? (Instagram, ...)

IX. Aufgaben

Alle

- Gesammelte Kontakte [Interessent*innen für AG-N, Spezialist*innen / Berater*innen zum Thema Nachhaltigkeit] vom Kongress an Max / AG-N Emailadresse (ag_nachhaltigkeit@htg-online.de)
- Nachhaltigkeitsbeauftragte Personen aus eigenem Unternehmen kontaktieren bzw. Kontaktdaten an Max / AG-N Emailadresse (ag_nachhaltigkeit@htg-online.de)
- Brainstorming für nächstes Treffen: Präsenz/Aufmerksamkeit steigern
 - Regelmäßige News / Fakten zum Thema Nachhaltigkeit auf HTG-Seite
 - Andere Kanäle (z.B. Instagram)?
- Dennis braucht für Kleingruppen (Organisation Get-together und Bewertungskriterien Nachhaltigkeitspreis) Unterstützung! Wer hat Lust?

Max

- Quizfragen, -antworten, zweites Video und kleinen Infotext zum Vortrag im AG-N Bereich der HTG-Seite online stellen
- TTS-Signal-Gruppe umändern zu AG-N und um alle Mitglieder erweitern
- Kontaktliste an Dennis schicken
- Themen mit Michael klären
 - Umgang mit Restbestand von Flyern? Verteilung auf Veranstaltungen, Firmenintern
 - Möglichkeit/Informationen über Besucher*innenanzahl auf HTG-/AG-N-Seite?
 - Gibt es bereits ein Konzept/Vortragsblöcke für den Kongress 2023? Block Nachhaltigkeit einbringen / vorschlagen

Gerriet

- Umfrage erneut verteilen
 - neue Gruppe (größere Anzahl)
 - ➔ über Email-Verteiler der HTG verteilen
 - ➔ Link in nächsten Newsletter einfügen
 - in neuer Auswertung vermerken: Zeitpunkt, Anzahl (vor / nach Kongress)
- Auswertung der erweiterten Umfrage (6 Teilnehmende)
 - Welche Gruppe wurde von dem Plakat angesprochen?

Julia

- Artikel für nächsten Newsletter → Informationen zu Neuigkeiten auf unserer Seite:
 - Kleine Zusammenfassung / Vorstellung der AG-N
 - Verweis auf Umfrage (Link)
 - Neue Informationen auf unserer Website (Info zu Kongressbeitrag, Umfrage, Video)
 - Aufforderung zu Tipps / Kontakte / Vitamin B für unser Netzwerk
- Artikel für jeden weiteren Newsletter zusammenstellen bzw. verantwortliche Person finden / jeweils abgeben / koordinieren

Kiki

- Treffen Kleingruppe SDGs → Bis zum nächsten AG-N Treffen
 - SDGs den Punkten des Inhaltsverzeichnisses zuordnen / Einbringen
 - Input / Stichworte / evtl. Kontakte zu einzelnen Themen des Inhaltsverzeichnissen

Dennis + Freiwillige

- Get-together / Abendveranstaltung Nachhaltigkeit organisieren
 - Februar / März 2023
 - Liste mit Kontakten von Max
- Bewertungskriterien Vergabe Nachhaltigkeitspreis

Jens / Franziska

- Franziska mit allen nötigen Informationen zur AG-N versorgen
- Kontaktdaten von Franziska an Max schicken

X. Abschluss (M. Hecht)

Nächstes Treffen:

Live am Mo, 12.9. 17-19 Uhr, Ort wird noch bekannt gegeben

- Update der laufenden Aufgaben / Kleingruppen
 - Kleingruppe SDGs
 - Kleingruppe Get-together / Afterwork
 - Kleingruppe Nachhaltigkeitspreis
 - Artikel Newsletter HTG
 - Neue Kontakte / nachhaltigkeitsbeauftragte Personen der eigenen Firmen
- Newsletter AG-N
- Diskussion Präsenzsteigerung der AG-N auf möglichst vielen Kanälen