

BIM in Digitalstrategie für Hamburg verankert

Senat beschließt Digitalstrategie für Hamburg und verankert das digitale Planen, Bauen und Betreiben mit BIM im öffentlichen Sektor. Auf der Landespressekonferenz wurde BIM.Hamburg durch den Programmmanager Felix Scholz vorgestellt.

Im Januar 2020 wurden im Senat umfassende digitalstrategische Leitlinien für die kommenden Jahre beschlossen. Die Digitalstrategie wurde auf der Landespressekonferenz durch den regierenden Oberbürgermeister Peter Tschentscher und den CDO Christian Pfromm (Senatskanzlei) vorgestellt.

BIM hält mit einer eigenen Strategischen Maßnahme Einzug in die Digitalisierungsstrategie. Hier heißt es:

„Der Senat wird in allen am Bau beteiligten öffentlichen Organisationen Hamburgs die digitale Arbeitsmethodik Building Information Modeling (BIM) einführen, um über den gesamten Lebenszyklus eines Bauwerks (Planen, Bauen und Betreiben) alle relevanten Bauwerksdaten in einem intelligenten Bauwerksinformationsmodell („Digitaler Zwilling“) zu vereinen. [...]“

Im Rahmen der Landespressekonferenz wurde BIM.Hamburg als führendes Beispiel aufgeführt, wie eine erfolgreiche behördenübergreifende Steuerung für Digitalisierungsprojekte gelingt. Felix Scholz, ehemaliger Geschäftsführer der HTG, koordiniert die BIM-Implementierung in der Freien und Hansestadt Hamburg. Hierzu wurde die virtuelle Organisation BIM.Hamburg gegründet, in der die Hamburg Port Authority, die Hochbahn, der Landesbetrieb Straßen Brücken und Gewässer, der Landesbetrieb Geoinformation und Vermessung, das Amt für Bauordnung und Hochbau sowie die HafenCity Universität eng in der BIM-Standardisierung zusammenarbeiten.

Auf dem Hamburg BIM-Tag an der HafenCity Universität wird am 25.03.2020 die Organisation BIM.Hamburg sowie die BIM-Aktivitäten und bisher entwickelten Hamburger BIM-Standards vorgestellt. Weitere Informationen zur Veranstaltung und zur Anmeldung finden Sie unter www.bim.hamburg.de.

Weitere Infos zur Digitalstrategie Hamburgs und zur Landespressekonferenz finden Sie unter folgendem <https://www.hamburg.de/pressearchiv-fhh/13512468/digitalstrategie-fuer-hamburg/>.



Peter Tschentscher, erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg (rechts), Felix Scholz, HPA (mitte)